

現代ビジネス学科のアドミッション・ポリシー (AP)

現代ビジネス学科への入学者に以下の力や資質を求める。

AP I : 人間力

1. 高等学校で履修した国語、外国語などの科目について内容を理解し、高等学校卒業相当の知識を有している。(①)
2. 物事を多面的に捉え、課題を発見し、自ら多様な人々と協働して解決する意欲を有している。(②③)

AP II : 専門力

1. ビジネスの現場で必要とされる基礎学力を有している。(①)
2. 自らの経験をもとに保育に対する関心を持ち、自ら学び続ける意欲を持っている。(②③)
3. 積極的に資格取得を目指すなど自ら学び続ける意欲と、他者と協調して問題解決に取り組む意欲を持っている。(③)

AP III : 地域貢献力

1. 現代社会の諸問題を把握し、自らの立場から改善策を考える意欲を持っている。(①②)
2. 地域社会に深い関心を持ち、貢献する意欲がある。(③)

(「学科で獲得する力」や「学力の3要素」と学科APの関係)

学科アドミッション・ポリシー	AP I	AP II	AP III
学科で獲得する力 学力の3要素	人間力	専門力	地域貢献力
①知識・技能	◎	○	○
②思考力・判断力・表現力	◎	○	○
③主体性・多様性・協働性	◎	○	○

注：学科のアドミッション・ポリシーと入学選抜試験との関係は別途提示する。